

Organisatorisches

Veranstalter

Regionalverband Rigi-Mythen und Regionalentwicklungsverband Einsiedeln im Rahmen des Projekts «Wissensregion Zentralschweiz».

In Zusammenarbeit mit

Schwyzer Kantonalbank, Kantonal Schwyzerischer Gewerbeverband, Handels- und Industrieverein des Kantons Schwyz, Technologiezentrum Linth, Technologiezentrum Schwyz.

Unterstützt durch das Staatssekretariat für Wirtschaft und den Kanton Schwyz.

Auskunft und Anmeldung

Anmeldeformular auf www.rigi-mythen.ch oder www.region-einsiedeln.ch oder per Post an REV Einsiedeln / Rigi-Mythen, Birkenweg 7, 8840 Einsiedeln info@region-einsiedeln.ch

Anmeldung bitte bis eine Woche vor dem Veranstaltungstermin.
Es wird keine Teilnahmebestätigung versandt. Die Teilnahme ist kostenfrei.

Ich melde mich an für

- | | |
|--|---|
| ☐ Mi, 2.11. 2011, in Schwyz | ☐ Mo, 7.11. 2011, in Einsiedeln |
| ☐ Mo, 28.11.2011, in Schwyz | ☐ Mi, 30.11. 2011, in Einsiedeln |
| ☐ Mo, 5.12.2011, in Schwyz | ☐ Mo, 12.12. 2011, in Einsiedeln |

Teilnehmer 1: Name / Vorname

Teilnehmer 2: Name / Vorname

Firma

PLZ / Ort

Tel. / Mail

Unterschrift

Themen aus der KMU-Praxis:

Erfolgreich nach innen und aussen kommunizieren



Einladung zu Unternehmengesprächen:

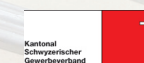
Hotel Drei Könige Einsiedeln (am Klosterplatz), jeweils 19.00 – 20.30 Uhr, anschliessend Apéro

Montag, 7. November 2011	Wer im Betrieb gut kommuniziert, ist erfolgreich
Mittwoch, 30. November 2011	Zeitung, Radio und Fernsehen als Partner
Montag, 12. Dezember 2011	Neue Medien eröffnen neue Chancen

Mythenforum Schwyz, jeweils 19.00 – 20.30 Uhr, anschliessend Apéro

Mittwoch, 2. November 2011	Wer im Betrieb gut kommuniziert, ist erfolgreich
Montag, 28. November 2011	Neue Medien eröffnen neue Chancen
Montag, 5. Dezember 2011	Zeitung, Radio und Fernsehen als Partner

In Zusammenarbeit mit:



Ausgangslage

60 bis 70 Prozent der Zeit im beruflichen Alltag verbringen wir mit Kommunikation. Wir müssen mit Kollegen zusammen arbeiten, mit Mitarbeitern sprechen, mit Geschäftspartnern verhandeln und ständig unseren Standpunkt klar machen. In der Öffentlichkeit soll die Firma sympathisch wirken, ihre Produkte sollen einen guten Ruf haben. Deshalb müssen wir ständig nach innen und aussen kommunizieren.

Ziele

In dieser Reihe von Unternehmengesprächen

- erfahren Sie, wie Sie zum guten Kommunikator im Unternehmen werden
- erhalten Sie wertvolle Tipps, um die Medien in Ihrem Umfeld als Partner zu gewinnen
- lernen Sie die Möglichkeiten kennen, die Internet, Facebook oder Twitter für Kleinunternehmen eröffnen.

Adressaten

Inhaber/innen und Mitarbeiter/innen von kleineren und mittleren Unternehmen aus den Regionen Einsiedeln, Höfe, March und Rigi-Mythen.

Moderatoren

- **Alexander Gonzalez** ist eidg. dipl. Experte in Rechnungslegung und Controlling sowie Ausbilder SVEB1. Er war GL-/VR-Mitglied einer internationalen KMU und ist nun selbständiger Unternehmensberater und Dozent. Er ist Präsident des Wirtschaftsverbandes Stadt Luzern.
- **Ronald Joho** ist geschäftsführender Inhaber der *akomag* Kommunikation und Medienmanagement AG in Stans und Luzern. 1988 gegründet, entwickelt und realisiert *akomag* integrale Kommunikationskonzepte für KMU und Institutionen.
- **Seraina Mohr** ist Dozentin und Leiterin des CC Online-Kommunikation an der Hochschule Luzern – Wirtschaft. Davor war sie bei der Tamedia für den Aufbau der elektronischen Stellenplattformen jobwinner.ch und alpha.ch zuständig.

Programm

Mittwoch, 2. November 2011, 19 Uhr, Mythen Forum (Schwyz)

Montag, 7. November 2011, 19 Uhr, Hotel Drei Könige (Einsiedeln)

Alexander Gonzalez

Wer im Betrieb gut kommuniziert, ist erfolgreich

Viele betrachten Kommunikation als Gabe, die man hat oder eben nicht. Kommunizieren kann aber jeder, wenn er gewisse Grundregeln einhält und ein paar Todsünden vermeidet. Im Unternehmengespräch behandelt Alexander Gonzalez vor allem:

- Wie kann ich Gespräche effektiv/optimal vorbereiten und besser steuern?
- Wie kann ich professionell Rückmeldung geben resp. Kritik üben, ohne andere zu verletzen?
- Welches sind die Grundsätze des aktiven Zuhörens und wie unterstütze ich das Gespräch mit offenen Fragen?

Mittwoch, 30. November 2011, 19 Uhr, Hotel Drei Könige (Einsiedeln)

Montag, 5. Dezember 2011, 19 Uhr, Mythen Forum (Schwyz)

Ronald Joho

Zeitung, Radio und Fernsehen als Partner

Das, was die Redaktionen interessiert, hat die Chance auch veröffentlicht zu werden. Deswegen muss ein KMU die Aufmerksamkeit der Redaktion wecken. Ronald Joho vermittelt das geeignete Vorgehen:

Hund beisst Briefträger – keine News; Briefträger beisst Hund: Die Titelgeschichte ist perfekt! Medien wollen Neuigkeiten vermitteln und Geschichten erzählen.

Da die Nachrichtenvermittlung Allgemeingut geworden ist, konzentrieren sich die Medien auf die Geschichten. KMU können sich so medial positionieren. Ein guter Kommunikations-handwerker weiss die Fallgruben zu umgehen. Professionelle Medienarbeit verlangt nach Konzepten und Konsequenz.

Montag, 28. November 2011, 19 Uhr, Mythen Forum (Schwyz)

Montag, 12. Dezember 2011, 19 Uhr, Hotel Drei Könige (Einsiedeln)

Seraina Mohr

Neue Medien eröffnen neue Chancen

Sicher besitzt fast jedes Unternehmen einen Internetauftritt. Aber sind auch sämtliche Möglichkeiten dieses Mediums für die Zwecke der Firma ausgereizt? Gerade für Kleinunternehmen bieten Social Media wie Facebook überraschende Chancen. Sie erfahren:

- Wie Social Media die Art zu kommunizieren verändert und was das für Unternehmer bedeutet.
- Wieso der Internetauftritt vor allem für die Gewinnung von neuen Kundinnen und Kunden eine wichtige Rolle spielt.
- Warum die Mund-zu-Mund-Empfehlungen auf dem Netz eine so wichtige Rolle spielen und wie Sie davon profitieren können.